

boxWORLDTOUR¹⁸ TOKYO

2018.6.6 | The Prince Park Tower Tokyo

—— 明日のビジネスが変わる、これからの仕事のカタチ。

あらゆる企業にデジタル変革の波が押し寄せています。

デジタル時代では、業務のデジタル化が進み、消費者はより先進的なデジタルエクスペリエンスを求め、企業はそれに対応してビジネスモデルも進化させなくてはなりません。ビジネスや仕事の進め方は変化を続け、どのように社内外のチームとコラボレーションするか、情報をどう管理するかが、デジタル変革の核となります。一方でサイバー攻撃やデータ保護、GDPRなど、さまざまな規制への対応も求められ、レガシーなITシステムが変革の足かせともなっています。デジタルファースト・カンパニーへ変革するために今何をすれば良いのか？ぜひ会場でご体感ください。

日 時 | 2018年6月6日 (水) 10:00-18:30 (受付開始 9:30) セッション | 10:00-18:00 展示 | 12:00-18:30

参加費 | 無 料 (事前登録制) 会 場 | ザ・プリンスパークタワー東京 主 催 | 株式会社 Box Japan

—— 注目のBoxセッション



オープニング キーノート 同時通訳

Box, Inc. CEO、共同創業者兼会長
アーロン・レヴィ

クラウド コンテンツ マネジメント — それは、単なるファイル共有を意味する言葉ではありません。企業情報の管理、ガバナンス、セキュリティを根本的に変え、新しい働き方を実現する革新的な方法、それがその真の姿です。Boxのビジョンとその価値とは？ Boxがお客様のビジネス変革をどのように支援するのか、その真髄をCEO自らが語ります。

日本企業を進化させるデジタルトランスフォーメーション

株式会社Box Japan 代表取締役社長
古市 克典

クラウドやモバイルなどデジタル技術が進化し、目まぐるしく変化するビジネス環境において、日本企業のデジタルトランスフォーメーション（DX：デジタル変革）は待ったなしの状況です。変革を実現するためにBoxがいかに日本企業を進化させるか、その戦略をご紹介します。



Boxの最新ロードマップとプロダクト戦略の全貌 同時通訳

Box, Inc. 最高製品責任者
ジートウ・パテル

Boxは今後どのような方向に向かうのか？

AIや機械学習など最新テクノロジーを取り入れて進化を続けるBoxの製品戦略とは？
初来日する米Box本社の最高製品責任者から、その全貌をご紹介します。



申込・詳細情報はこちら！ 最新情報を随時更新！
<http://boxworldtour.jp>